#  ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှု

|  |  |
| --- | --- |
| URL | https://awba-group.com/mm/%e1%80%80%e1%80%af%e1%80%99%e1%81%b8%e1%80%8f%e1%80%ae%e1%80%a1%e1%80%af%e1%80%95%e1%80%b9%e1%80%81%e1%80%ba%e1%80%b3%e1%80%95%e1%80%b9%e1%80%99%e1%82%88/%e1%80%a1%e1%80%af%e1%80%95%e1%80%ba%e1%80%81%e1%80%bb%e1%80%af%e1%80%95%e1%80%ba%e1%80%99%e1%80%be%e1%80%af%e1%80%96%e1%80%bd%e1%80%b2%e1%80%b7%e1%80%85%e1%80%8a%e1%80%ba%e1%80%b8%e1%80%95%e1%80%af/ |

###

**အစည်းအဝေးတက်ရောက်မှုနှင့် ဘုတ်အဖွဲ့၏ ဆောင်ရွက်မှုများ**

**ဒါရိုက်တာဘုတ်အဖွဲ့နှင့် အကြံပေးဘုတ်အဖွဲ့၏ ဆောင်ရွက်ချက်များ**

၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ဘုတ်အဖွဲ့သည် အစည်းအဝေး ၁၃ ကြိမ်တွေ့ဆုံခဲ့သည်။ ထိုအစည်းအဝေးများတွင် ယခင်နှစ်များ၌ အသုံးပြုခဲ့သော မဟာဗျူဟာများကို ပြန်လည်သုံးသပ်ခဲ့ကြပြီး လက်တလောပြောင်းလဲနေသော နိုင်ငံရေးအခြေအနေနှင့် ဆက်စပ် လျက်ရှိသည့် စီးပွါးရေးလုပ်ငန်း၏ အနာဂတ်ဦးတည်ချက်များအပေါ် ဆွေးနွေးခဲ့ကြသည်။ အဓိကအနေဖြင့် ကျပ်ငွေတန်ဖိုး ကျဆင်းနေမှုကို ရင်ဆိုင်ဖြေရှင်းရေး၊ စီးပွားရေး တည်ငြိမ်စေရေး၊ ဝန်ထမ်းများ ဘေးကင်းလုံခြုံစေရေး၊ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု တိုးလာခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်နေသော စိန်ခေါ်မှုများကို စီမံခန့်ခွဲရေး နှင့် အစိုးရ၏ မူဝါဒများနှင့် စပ်လျဉ်းသည့် ကိစ္စရပ်များအပေါ် အလေးထား ဆောင်ရွက်ရေး စသည်တို့နှင့်စပ်လျဥ်းသည့်အချက်များကို ဆွေးနွေးခဲ့ကြသည်။

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **အမည်** | **ဒါရိုက်တာအမျိုးအစား** | **ဘုတ်အဖွဲ့အစည်းအဝေး** |
| **၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ်** | **၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာနှစ်** | **၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်** |
| ဦးသတိုးဟိန်း | အမှုဆောင်ဥက္ကဋ္ဌ (ဒါရိုက်တာဘုတ်အဖွဲ့နှင့် အကြံပေးဘုတ်အဖွဲ့) | ၁၃/၁၃ | ၆/၆ | ၂၅/၂၅ |
| ဒေါ်စိုးမာလာ | အမှုဆောင်မဟုတ်သော ဒါရိုက်တာ (ဒါရိုက်တာဘုတ်အဖွဲ့) | ၁၃/၁၃ | ၆/၆ | ၂၅/၂၅ |
| ဦးစိုးမင်းသန့် | အမှုဆောင်ဒါရိုက်တာ (ဒါရိုက်တာဘုတ်အဖွဲ့) | ၁၃/၁၃ | ၆/၆ | ၂၅/၂၅ |
| Raymond Leung | လွတ်လပ်သော အမှုဆောင်မဟုတ်သော ဒါရိုက်တာ (အကြံပေးဘုတ်အဖွဲ့) | ၁၃/၁၃ | ၆/၆ | ၂၅/၂၅ |
| Rajesh Malhotra | အမှုဆောင်ဒါရိုက်တာ (အကြံပေးဘုတ်အဖွဲ့) | ၁၃/၁၃ | ၆/၆ | ၂၅/၂၅ |

**ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေး**

**ကျွန်ုပ်တို့၏ ဆောင်ရွက်ပုံ**

|  |  |
| --- | --- |
| URL | https://awba-group.com/mm/%e1%80%9b%e1%80%b1%e1%80%9b%e1%80%be%e1%80%8a%e1%80%ba%e1%80%90%e1%80%8a%e1%80%ba%e1%80%90%e1%80%b6%e1%80%b7%e1%80%81%e1%80%ad%e1%80%af%e1%80%84%e1%80%ba%e1%80%99%e1%80%bc%e1%80%b2%e1%80%9b%e1%80%b1/%e1%80%80%e1%80%bb%e1%80%bd%e1%80%94%e1%80%ba%e1%80%af%e1%80%95%e1%80%ba%e1%80%90%e1%80%ad%e1%80%af%e1%80%b7%e1%81%8f-%e1%80%86%e1%80%b1%e1%80%ac%e1%80%84%e1%80%ba%e1%80%9b%e1%80%bd%e1%80%80%e1%80%ba/ |

#### စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ပန်းတိုင်များ

လက်ရှိတွင် အောက်ဖော်ပြပါ SDG များသည် မြန်မာ့သြဘာလုပ်ငန်းစုနှင့် အသက်ဆိုင်ဆုံးဖြစ်သည်ဟု ကျွန်ုပ်တို့ ယူဆသည်။

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SDG | အကြောင်းပြချက် | အဓိကအချက်အလက်များ(၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ်) |
|  | စိုက်ပျိုးရေးသည် မြန်မာ့စီးပွားရေး၏ ကျောရိုး ဖြစ်သည်။ ရေရှည်တည်တံ့သော လယ်ယာ စိုက်ပျိုးရေးကို ထောက်ပံ့ပေးခြင်းသည် စိုက်ခင်းများ၏ အထွက်နှုန်းကို မြှင့်တင်ရန်နှင့် နိုင်ငံတစ်ဝန်းရှိ ထောင်ချီသော လယ်သမား လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းများ၏ အသက်မွေးဝမ်း ကျောင်းမှုကို မြှင့်တင်ရန်အတွက် အရေးကြီး ပါသည်။ | * ဖြန့်ဖြူးသူပေါင်း ၃,၃၆၀ ကျော်နှင့် ပူးပေါင်းပြီး နိုင်ငံတစ်ဝှမ်းရှိ သိန်းပေါင်း များစွာသော တောင်သူဦးကြီးများကို ဝန်ဆောင်မှုပေးခဲ့သည်။
* ကျွန်ုပ်တို့၏ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များသည် ကျွမ်းကျင်မှုများကို မျှဝေရန် သင်တန်း ပေါင်း ၁,၅၇၃ခုကို စီစဉ်ခဲ့ပြီး တောင်သူ ဦးကြီးပေါင်း ၇၄,၈၀၀ ကျော် နှင့် ‌တွေ့ဆုံ ဆက်သွယ်ခဲ့သည်။
 |
|  | တာဝန်ယူမှု တာဝန်ခံမှုရှိသော စီးပွား‌‌ရေးလုပ်ငန်းစု တစ်ခု အနေဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ထမ်းများအတွက် တရားမျှတသော အားလုံးပါဝင်ပြီး လေးစားမှုရှိသည့် လုပ်ငန်းခွင်အခြေအနေကို ဖော်ဆောင်ပေးနိုင်ရန် ရည်မှန်းပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ထဲမှ တစ်ခုဖြစ်သော မဟာ သည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၊ ကျားမတန်းတူညီမျှရေး ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု အဖွဲ့အစည်း တွင်ပါဝင်သည်။ | * ကျွန်ုပ်တို့ ဝန်ထမ်းများ ၏ ၂၃ ရာခိုင်နှုန်း သည် အမျိုးသမီးများ ဖြစ်သည်။
* စီမံခန့်ခွဲမှုရာထူးကို တာဝန်ယူထားသူ များ အနက် ၂၅ ရာခိုင်နှုန်းမှာ အမျိုးသမီးများဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားသည်။
* ရာထူးတိုးသူများ၏ ၂၉ ရာခိုင်နှုန်း သည် အမျိုးသမီးများဖြစ်သည်။
 |
|  | ကုမ္ပဏီတစ်ခုအနေဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့၏ လုပ်ငန်းများကို ‌ရေရှည်တည်တံ့အောင် ဆောင်ရွက်နေပြီး ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းများအတွက် တိုက်ရိုက်သာမက ကျွန်ုပ်တို့၏ ကုန်ပစ္စည်း ပေးသွင်းသူများနှင့် လုပ်ဆောင် နေသူများအတွက် သွယ်ဝိုက်၍ပါ အလုပ်အကိုင်များ ဖန်တီးပေးပါသည်။ | * ၂၀၂၃ ခုနှစ် မတ်လကုန်တွင် ကျွန်ုပ်တို့တွင် ဝန်ထမ်း ၂,၆၁၇ ဦးရှိသည်။
* ကျွန်ုပ်တို့သည် ဝန်ထမ်းသစ် ၄၄၁ ဦးကို ခန့်အပ်ခဲ့ပြီး ၉၁ ဦးကို ရာထူးတိုးခဲ့သည်။
* ကျွန်ုပ်တို့သည် ကုန်စည်တင်သွင်းသူ ၁,၂၀၀ ကျော် နှင့် လက်တွဲဆောင်ရွက် ခဲ့ပြီး ၎င်းတို့အနက် ၉၈ ရာခိုင်နှုန်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံမှဖြစ်သည်။
 |
|  | လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရန်အတွက် ကျွန်ုပ်တို့၏ ကုန်ထုတ်လုပ်‌သော စက်ရုံများသည် ရေကို ထုတ်ယူရန်နှင့် စွန့်ထုတ်ရန် လိုအပ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ကျွန်ုပ်တို့၏ လုပ်ဆောင်မှုများမှ ညစ်ညမ်းမှု၊ ရေပြတ်လပ်မှုစသည့် ဒေသဆိုင်ရာ ပြဿနာများ မဖြစ်ပေါ်စေရန် ဂရုတစိုက် စောင့်ကြည့်လျက်ရှိပါသည်။ | * ကျွန်ုပ်တို့သည် ရေကုဗမီတာ ၇၆,၈၈၃ သုံးစွဲပြီး ကုဗမီတာ ၂,၄၈၃ ကို စွန့်ထုတ်ခဲ့သည်။
 |
| Responsible consumption and production | ကျွန်ုပ်တို့၏ထုတ်ကုန်များထုတ်လုပ်ရန် ဓာတုပစ္စည်းအမျိုးမျိုးနှင့် ကုန်ကြမ်းများကို အသုံးပြုပါသည်။ မြန်မာ့ဩဘာမှ အန္တရာယ်ရှိသော ပစ္စည်းများ သိမ်းဆည်းခြင်းနှင့် သယ်ယူခြင်းအတွက် လိုအပ်သော စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများနှင့် လိုအပ်ချက် များ အားလုံးကို သေချာစွာ လိုက်နာဆောင်ရွက်ပါသည်။ | * ကျွန်ုပ်တို့သည် ကုန်ကြမ်း မက်ထရစ်တန် ၁၁၄,၀၀၀ ကျော် ကို အသုံးပြုခဲ့သည်။
* ကျွန်ုပ်တို့၏လုပ်ဆောင်မှုများမှ အမှိုက် ၄,၀၄၀ မက်ထရစ်တန် ကို ထွက်ရှိစေခဲ့ပြီး ၅၆၈ တန်ကို ပြန်လည်အသုံးပြုခဲ့သည်။
 |
|  | မြန်မာနိုင်ငံသည် ရာသီဥတု ဖောက်ပြန်မှုဒဏ်ကို ပြင်းထန်စွာခံစားရမည့် နိုင်ငံများအနက်တစ်နိုင်ငံ အပါအဝင်ဖြစ်ပြီး ဤသက်ရောက်မှုဒဏ်ကို လယ်သမားများသည် အများဆုံး ခံစားရမည်ဖြစ်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ စွမ်းအင်သုံးစွဲမှုနှင့် ကာဗွန်ဒိုင်အောက်ဆိုဒ် ထုတ်လွှတ်မှုကို လျှော့ချရန် လုပ်ဆောင် နေပါသည်။ | * ကျွန်ုပ်တို့သည် ၃,၂၈၃ တန် နှင့် ညီမျှသော ကာဗွန်ဒိုင်အောက်ဆိုက်ကို ထုတ်လွှတ် ခဲ့သည်။
* ကျွန်ုပ်တို့၏ထုတ်လွှတ်မှု၏ ၄၁ ရာခိုင်နှုန်းသည် ကျွန်ုပ်တို့၏ Scope 1 နှင့်သက်ဆိုင်ပါသည်။
 |
|  | ပျားများနှင့် အခြားဝတ်မှုန်ကူးသော အရာများသည် ရေရှည် တည်တံ့သော စိုက်ပျိုးရေးအတွက် အရေးကြီးပါသည်။ ၎င်းတို့သည် သီးနှံများ ကြီးထွားရေးနှင့် စားနပ်ရိက္ခာ ထုတ်လုပ်မှုကို ပံ့ပိုးပေးသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ထုတ်ကုန်များကို တာဝန်သိစွာ အသုံးပြုခြင်းသည် ဇီဝမျိုးစုံမျိုးကွဲများနှင့် သဘာဝဂေဟစနစ်များကို ကာကွယ်ရန်အတွက် မရှိမဖြစ်လိုအပ် ပါသည်။ | * ကျွန်ုပ်တို့၏ထုတ်ကုန်များကို တာဝန်သိစွာအသုံးပြုခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ အသိပညာပေးရန်အတွက် ထောင်နှင့်ချီသော လှုပ်ရှားမှုများ ပြုလုပ် ခဲ့သည်။
 |

#### ကျွန်ုပ်တို့၏ အချက်အလက်များ

ဤအစီရင်ခံစာတွင် မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစု၏ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် မသက်ဆိုင်သည့် စွမ်းဆောင်ချက်များအား သိရှိစေရန် ကျွန်ုပ်တို့၏ လုပ်ဆောင်ချက်များ၊ တိုးတက်မှုများနှင့်ရလဒ်များကို ကိန်းဂဏန်းအချက်အလက် များ၊ အရည်အသွေးဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များနှင့်တကွ ဖော်ပြထားသည်။ ကိန်းဂဏန်း အချက်အလက်များသည် သီးခြားမှတ်ချက်ပြုထားခြင်း မရှိပါက ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဧပြီလမှ ၂၀၂၃ ခုနှစ် မတ်လ (ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၂/၂၃) အတွင်း အကျုံးဝင်ပါသည်။ အရည်အသွေးဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များ သည် ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ၂၀၂၃ ခုနှစ် မတ်လအတွင်းမှ ဖြစ်သည်။

ထုတ်ဖော်ပြသထားသည့် အချက်အလက်များကို အခြားပြင်ပ အဖွဲ့အစည်းမှ စစ်ဆေးထားခြင်း မရှိသေးပါ။

မြန်မာ့ဩဘာ မှ သင်၏ အကြံပြုချက်နှင့်မေးခွန်းများကို ကြိုဆိုပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ ရေရှည်ဖွံဖြိုးရေးအရာရှိချုပ် အား ဖော်ပြပါအီးမေးလ် **nyinyikyawlwinoo@awba-group.com** **and** **corporatecommunication@awba-group.com** ဖြင့် ဆက်သွယ်နိုင်ပါသည်။

ဘဏ္ဍာနှစ်ရေးနှင့်မသက်ဆိုင်သောသတင်းအချက်အလက်များထုတ်ပြန်ခြင်းကို ဒေါင်းလုပ် လုပ်ပါ (ထိုနေရာတွင် MM version PDF file ကိုထည့်ပေးပါ)

**စိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာဝန်ဆောင်မှုများ**

|  |  |
| --- | --- |
| URL | https://awba-group.com/mm/%e1%80%9b%e1%80%b1%e1%80%9b%e1%80%be%e1%80%8a%e1%80%ba%e1%80%90%e1%80%8a%e1%80%ba%e1%80%90%e1%80%b6%e1%80%b7%e1%80%81%e1%80%ad%e1%80%af%e1%80%84%e1%80%ba%e1%80%99%e1%80%bc%e1%80%b2%e1%80%9b%e1%80%b1/%e1%80%85%e1%80%ad%e1%80%af%e1%80%80%e1%80%ba%e1%80%95%e1%80%bb%e1%80%ad%e1%80%af%e1%80%b8%e1%80%9b%e1%80%b1%e1%80%b8%e1%80%86%e1%80%ad%e1%80%af%e1%80%84%e1%80%ba%e1%80%9b%e1%80%ac%e1%80%9d%e1%80%94/ |

#### ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွင်းရှိ အဓိကအချက်အလက်များ

* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုမှ ထုတ်ကုန်အမျိုးအစားများသည် ၂၀၂၂ ခုနစ် မတ်လ မှ ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဧပြီလအတွင်း ၉ ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်လာခဲ့ပြီး ထုတ်ကုန် အမျိုးအစားပေါင်း ၄၄၆ ခုအား ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့သည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုသည် ပြီးခဲ့သောနှစ်တွင် ဓာတ်မြေဩဇာများနှင့် ပေါင်းသတ်ဆေးများ ပါဝင်သော ထုတ်ကုန်အသစ် စုစုပေါင်း ၄၆ ခုအား ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့သည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုသည် လေ့ကျင့်ရေးသင်တန်းပေါင်း ၁၅၇၃ ခု (ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၁/၂၀၂၂ ခုနှစ် နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၆၄ ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်လာသည်) ကို စီစဉ်နိုင်ခဲ့ပြီး တောင်သူလယ်သမား ၇၄၈၅၅ ဦးအား ကျွန်ုပ်တို့၏ ထုတ်ကုန်များကို အကျိုးရှိရှိနှင့် တာဝန်သိစွာ အသုံးချနိုင်စေရန် လေ့ကျင့်ပေးခဲ့ပြီး ယခုလက်ရှိဖြစ်ပွားနေသော ပဋိပက္ခများကြောင့် ၂၀ ရာခိုင်နှုန်း လျော့နည်းသွားရသည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုသည် ပြီးခဲ့သောနှစ်က ကာဗွန်ဒိုင်အောက်ဆိုဒ် ၃၂၈၃ တန်ချိန်ကို ထုတ်လွှတ်ခဲ့ပြီး ကျွန်ုပ်တို့၏ လစဉ်ကာဗွန်ဒိုင်အောက်ဆိုဒ် ထုတ်လွှတ်မှုသည် ဒီဇယ်သုံးစွဲမှု မြင့်မားလာခြင်းကြောင့် ၂၁ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်လာခဲ့သည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုရှိ စက်ရုံများအား လျှပ်စစ်ဓာတ်အား ထောက်ပံ့ရန်အတွက် မီးစက်များကို အသုံးပြုနေရသောကြောင့် ကျွန်ုပ်တို့၏ Scope 1 ထုတ်လွှတ်မှုသည် ၆၉ ရာခိုင်နှုန်းအထိ ရောက်ရှိနေသည်။

၀

**လုပ်ငန်းခွင်**

|  |  |
| --- | --- |
| URL | https://awba-group.com/mm/%e1%80%9b%e1%80%b1%e1%80%9b%e1%80%be%e1%80%8a%e1%80%ba%e1%80%90%e1%80%8a%e1%80%ba%e1%80%90%e1%80%b6%e1%80%b7%e1%80%81%e1%80%ad%e1%80%af%e1%80%84%e1%80%ba%e1%80%99%e1%80%bc%e1%80%b2%e1%80%9b%e1%80%b1/%e1%80%9c%e1%80%af%e1%80%95%e1%80%ba%e1%80%84%e1%80%94%e1%80%ba%e1%80%b8%e1%80%81%e1%80%bd%e1%80%84%e1%80%ba/ |

#### ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွင်းရှိ အဓိကအချက်အလက်များ

* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုတွင် ဝန်ထမ်းဦးရေ ၂၆၁၇ ဦးဖြင့် တည်ငြိမ်လျက်ရှိပြီး (ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၁/၂၀၂၂ ခုနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၁ ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်လာသည်) အမျိုးသမီးဝန်ထမ်း ရာခိုင်နှုန်းမှာမူ ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၁/၂၀၂၂ ခုနှစ်ရှိ ၂၆ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၂/၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် ၂၄ ရာခိုင်နှုန်းသို့ ကျဆင်းသွားသည်။
* စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ အလုပ်ရာထူးများ၏ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်းမှာ အမျိုးသမီး ဝန်ထမ်းများဖြစ်ကြပြီး ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၁/၂၀၂၂ ခုနှစ်ရှိ ၂၃ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက တိုးတက်လာသည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစု၏ ထိခိုက်မှုဖြစ်စဉ် ဖြစ်ပွားမှု ကြိမ်နှုန်းသည် မနှစ်က နာရီ ၂၀၀,၀၀၀ တွင် ၁.၄ ကြိမ်မှ ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ၁.၅ ကြိမ်အထိ မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၁/၂၀၂၂ ခုနှစ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၂/၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် လူဦးရေ ၃ ဆကို ပိုမိုလေ့ကျင့်ပေးခဲ့ပါသည်။

**စီးပွားရေးဆိုင်ရာ**

|  |  |
| --- | --- |
| URL | https://awba-group.com/mm/%e1%80%9b%e1%80%b1%e1%80%9b%e1%80%be%e1%80%8a%e1%80%ba%e1%80%90%e1%80%8a%e1%80%ba%e1%80%90%e1%80%b6%e1%80%b7%e1%80%81%e1%80%ad%e1%80%af%e1%80%84%e1%80%ba%e1%80%99%e1%80%bc%e1%80%b2%e1%80%9b%e1%80%b1/%e1%80%85%e1%80%ae%e1%80%b8%e1%80%95%e1%80%bd%e1%80%ac%e1%80%b8%e1%80%9b%e1%80%b1%e1%80%b8%e1%80%86%e1%80%ad%e1%80%af%e1%80%84%e1%80%ba%e1%80%9b%e1%80%ac-%e1%80%a1%e1%80%9c%e1%80%b1%e1%80%b7%e1%80%a1/ |

#### ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွင်းရှိ အဓိကအချက်အလက်များ

* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုတွင် ကျင့်ဝတ်စည်းမျဉ်းမူဝါဒအား ချိုးဖောက်မှု ၁၇ ကြိမ် အား မှတ်တမ်းတင်ထားသည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုသည် ကျွန်ုပ်တို့၏ စက်ရုံတစ်ခုအား နေရာပြောင်းရွှေ့ခဲ့ပြီး၎င်းလုပ်ငန်းစဉ်နှင့် ပတ်သက်၍ မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစု၏ ဝက်ဘ်ဆိုက်ပေါ်တွင် ပွင့်လင်းမြင်သာစွာ ဖော်ပြထားသည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုသို့ ကုန်ကြမ်းပေးသွင်းသူများ၏ ၉၈ ရာခိုင်နှုန်းသည် မြန်မာ့စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများဖြစ်ကြသည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစု အသုံးစရိတ်၏ ၅၃ ရာခိုင်နှုန်းကို မြန်မာ့ပေးသွင်းသူများအတွက် အသုံးပြုခဲ့သည်။ မြန်မာ့သြဘာလုပ်ငန်းစုသည် ကုန်စည်ဝယ်ယူရရှိမှု ကိစ္စရပ်များအား သေချာစေရန် ပြည်တွင်းဝယ်ယူမှုကို အသုံးပြုခဲ့သည့် အတွက် ၂၀၂၂ မှ ၂၀၂၃ အတွင်း မြန်မာ့လုပ်ငန်းများမှ ဝယ်ယူမှု ၈ ဆ တိုးတက်ခဲ့သည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် ၁၁,၈၇၉ မီဂါဝပ် သုံးစွဲခဲ့ပြီး ကျွန်ုပ်တို့ စွမ်းအင်သုံးစွဲမှု၏ ၇၂ ရာခိုင်နှုန်းသည် မီးစက်အတွက် ဒီဇယ်အသုံးပြုမှုဖြစ်သည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစု၏ လစဉ်စွမ်းအင်အသုံးပြုမှုသည် ယခင်ကဲ့သို့ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားပေးစက်ရုံမှ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားကို အားကိုးနိုင်ရန် ခက်ခဲသောကြောင့် ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၁/၂၀၂၂ ခုနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၂၂/၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် ၂၈ ရာခိုင်နှုန်း တိုးလာခဲ့သည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုသည် ကုန်ကြမ်းတန်ချိန် ၁၂၇,၉၆၉ တန်ချိန်အား အသုံးပြုခဲ့ပြီး ၎င်းတို့အနက် ၉၆ ရာခိုင်နှုန်းသည် အန္တရာယ်ရှိသော ကုန်ပစ္စည်းများ ဖြစ်ကြသည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစု၏ လစဉ် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်မှုသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၂၃ ခုနှစ်ကြားတွင် ၇၅ ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းသွားသည်။
* ထိုစွန့်ပစ်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်မှု၏ ၆၆ ရာခိုင်နှုန်းအား ပြန်လည် အသုံးပြုခြင်း (၁၄ ရာခိုင်နှုန်း) နှင့် ဘေးကင်းစွာ ပြန်လည်သိမ်းဆည်းခြင်း (၅၂ ရာခိုင်နှုန်း) အစရှိသည့် လုပ်ငန်းစဉ်များကို ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့သည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုသည် ရေ ၇၆,၈၈၃ ကုဗမီတာကို သုံးစွဲခဲ့ပြီး ၂,၄၈၃ ကုဗမီတာကို စွန့်ပစ်ခဲ့သည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုသည် လူအခွင့်အရေးကို လေးစားလိုက်နာ၍ ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းများ၊ လုပ်ဖော်ကိုင်ဖက်များ၊ ဝယ်ယူသူများနှင့် ပတ်သက်သည့် အန္တရာယ်များကို ပုံမှန်အကဲဖြတ် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။

###

### အားလုံးအတူတကွဆောင်ရွက်ခြင်း

|  |  |
| --- | --- |
| URL | https://awba-group.com/mm/%e1%80%9b%e1%80%b1%e1%80%9b%e1%80%be%e1%80%8a%e1%80%ba%e1%80%90%e1%80%8a%e1%80%ba%e1%80%90%e1%80%b6%e1%80%b7%e1%80%81%e1%80%ad%e1%80%af%e1%80%84%e1%80%ba%e1%80%99%e1%80%bc%e1%80%b2%e1%80%9b%e1%80%b1/%e1%80%a1%e1%80%ac%e1%80%b8%e1%80%9c%e1%80%af%e1%80%b6%e1%80%b8%e1%80%a1%e1%80%90%e1%80%b0%e1%80%90%e1%80%80%e1%80%bd%e1%80%86%e1%80%b1%e1%80%ac%e1%80%84%e1%80%ba%e1%80%9b%e1%80%bd%e1%80%80%e1%80%ba/ |

#### ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွင်းရှိ အဓိကအချက်အလက်များ

* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုအနေဖြင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ထုတ်ဝေခဲ့သော ပွင့်သစ်စ အစီရင်ခံစာတွင် အဆင့် ၉ နေရာရရှိခဲ့ပြီး ပြီးခဲ့သောနှစ်က ထုတ်ဝေခဲ့သော အစီရင်ခံစာတွင် ရရှိခဲ့သော အဆင့် ၂၉ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက တိုးတက်လာခဲ့သည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုသည် လူမှုပတ်ဝန်းကျင်အသိုင်းအဝိုင်းမှ မကျေနပ်ချက် ၂ ခုကို လက်ခံရရှိခဲ့ပြီး ထိုမကျေနပ်ချက်များကို ဖြေရှင်းပေးနိုင်ခဲ့သည်။
* မြန်မာ့ဩဘာလုပ်ငန်းစုသည် ပရဟိတအဖွဲ့အစည်းအသီးသီးသို့ ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် မြန်မာကျပ်ငွေ ၂၉၉ သန်းကို လှူဒါန်းခဲ့ပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် လှူဒါန်းခဲ့သည့် ကျပ်ငွေ ၄၅ သန်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက တိုးတက်လာသည်။

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |