

BETTER ALL TOGETHER

Myanma Awba Group aims to engage with its stakeholders regularly: it is critical to build long-lasting relationships and safeguard our reputation and social license to operate. We are also keen to provide philanthropic support to initiatives aligned with our priorities.

Engaging proactively with our stakeholders

The trust and confidence of our stakeholders is one of the most critical assets for Myanma Awba Group. We engage regularly with our most important stakeholders and ensure that our approach is consistent and aligned with [our policy](#).

To ensure that people around our industrial sites are not impacted adversely by our operations, our Sustainability team regularly monitors grievances received from local communities. In 2023, we received 2 grievances, which were resolved promptly by implementing 3 corrective actions.

စီမံကိန်းအဆင့် ထိခိုက်နစ်နာမှုတိုင်ကြားရေး ယန္တရားဆိုသည်မှာ အဘယ်နည်း

- စီမံကိန်းတစ်ခုအတွင်းရှိ ထိခိုက်ခံရသူများမှ ထိခိုက်နစ်နာမှု တိုင်ကြားချက်များကို လက်ခံရရှိခြင်း၊ စိစစ်ဆန်းစစ်ခြင်း၊ ပြေငြိမ်းပေးခြင်း လုပ်ငန်းစဉ်ဖြစ်သည်။
- ဒေသခံကုမ္ပဏီတို့အတွက် ပြင်ပတိုင်ကြားမှု လုပ်ငန်းစဉ် (ဥပမာ-တရားရုံး၊ တို့အား သွားရောက်စရာမလိုဘဲ ပြဿနာများကို ဖြေရှင်းပေးနိုင်သည်။)
- ပြဿနာများကို ချိုးရှင်းသော၊ ဒေသနှင့်ကိုက်ညီသော၊ ဒေသခံများနှင့် စီမံကိန်းအတွက် နှစ်ဦးနှစ်ဖက် အကျိုးရှိစေသော နည်းလမ်းများဖြင့် ဖြေရှင်း ပေးနိုင်ပါသည်။
- ပြဿနာများကို တိုက်ရိုက်လျှင်မြန်စွာနှင့် ဒေသခံများက အကူအညီမရှိဘဲ ဖြေရှင်းနိုင်သည်။

MYANMA AWBA GROUP **awba** group

Nyi Nyi Kyaw Lwin Oo

Our Chief Sustainability Officer shared our management approach during [training organised by the Myanmar Sustainable Business Network in 2022](#).

During the session, we shared practical tools, as well as lessons learnt since we started to engage regularly and more efficiently with local communities.

Helping those in needs

At Myanma Awba Group, we aim to support and help those in need. Our [CSR policy](#) details our approach and the four pillars covering issues related to health, education, clean drinking water, disaster relief, etc.

Last year, we donated almost 300 million MMK to support various initiatives, compared to 45 million MMK in FY21/22 and 643 million MMK in FY20/21. As a Group, we decided to concentrate our efforts on supporting our people (see page 15) and distributors (see page 18).